

## KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: <b>DOFINANSOWANIE PROJEKTU I PATENT W BRANŻY KOSMETYCZNEJ</b>		2. punkty ECTS
		<b>2</b>
		3. kod ECTS
		<b>S/N2techKOS-F-DPP-IV</b>
4. Kierunek studiów: <b>Technologia kosmetyku</b>	5. Ścieżka kształcenia: -	
6. Semestr studiów: <b>IV</b>	7. Stopień: <b>studia II stopnia</b>	
8. Forma studiów: <b>studia stacjonarne/niestacjonarne</b>	9. Język wykładowy: <b>polski</b>	
10. Status modułu: <b>fakultatywny</b>	11. Sposób zaliczenia: <b>zaliczenie</b>	
12. Grupa: <b>moduł fakultatywny do wyboru</b>		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
<b>wykład</b>	<b>wykład z prezentacją multimedialną/ wykład konwersatoryjny</b>	<b>zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość</b>
<b>ćwiczenia warsztatowe</b>	<b>ćwiczenia warsztatowe: analiza przypadków/ dyskusja/ metoda projektów</b>	<b>zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych</b>
16. Cele i zadania modułu:		
<b>1. Nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności praktycznych z zakresu identyfikacji i wdrażania innowacji w organizacji oraz możliwości dofinansowania innowacyjnego pomysłu w sektorze przemysłu kosmetycznego.</b> <b>2. Komercjalizacja innowacji oraz ochrona patentowa pomysłów.</b>		
17. Wymagania formalne:		
<b>1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń warsztatowych.</b>		
18. Wymagania wstępne:		
<b>1. Brak.</b>		
19. Treści programowe:		
lp.	<b>W - wykład / K - konwersatorium:</b>	
<b>W1</b>	Wprowadzenie do innowacji, omówienie pojęcia innowacji, kluczowe koncepcji i teorie.	
<b>W2</b>	Kultura innowacyjna. Struktura organizacyjna. Potencjał. Proces. Strategia.	
<b>W3</b>	Projektowanie innowacji – techniki. Rozwój produktów innowacyjnych, MVP (Minimum Viable Product).	
<b>W4</b>	Środki unijne w nowej perspektywie unijnej – Fundusze Unijne i programy na lata 2021/2027. Definicja projektów B+R+I.	
<b>W5</b>	Patent. Ochrona własności przemysłowej. Ochrona wzorów przemysłowych. Ochrona znaków towarowych.	
lp.	<b>CW – ćwiczenia warsztatowe:</b>	
<b>CW1</b>	Opracowanie pomysłu na innowację wybraną techniką.	
<b>CW2</b>	Analiza otoczenia rynkowego dla wybranego pomysłu. Business Model Canvas.	
<b>CW3</b>	Tworzenie Buyer Persony dla innowacyjnego rozwiązania.	
<b>CW4</b>	Narzędzia i techniki zarządzania projektami innowacyjnymi, takie jak metodyki Agile, planowanie i realizacja projektów, analiza i zarządzenie rozwiązaniem.	

CW5	Pitch deck dla inwestora.		
20. Zakładane efekty uczenia się:			
<b>Wiedza:</b> zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej			
<b>Efekt uczenia się - WIEDZA</b>			
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:		
01	ma wiedzę w zakresie tworzenia i zarządzania innowacją.		
02	zna źródła finansowania innowacji w polskim przemyśle kosmetycznym.		
<b>Umiejętności:</b> zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej			
<b>Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI</b>			
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:		
03	wykorzystuje poznane narzędzia do rozwiązywania problemów pojawiających się w ramach prowadzonej działalności w obszarze badań i innowacji w przemyśle kosmetycznym		
04	potrafi zbudować strategię rozwoju przedsiębiorstwa bazując na planach wdrożenia innowacyjnych rozwiązań.		
<b>Kompetencje społeczne:</b> zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania			
<b>Efekt uczenia się - KOMPETENCJE</b>			
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:		
05	potrafi inspirować innych do działania oraz organizować działalność na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego.		
06	jest przygotowany do rozwijania dorobku zawodowego i zasad etyki zawodowej, uzależniając przy tym swoje działania od zmieniających się warunków społeczno-gospodarczych.		
21. Sposoby oceny:			
F – formująca:		P – podsumowująca:	
F1-projekt do samodzielnego opracowania		P3-średnia ocen zdobytych w czasie semestru	
22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:			
Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny	
01	W1-W5, CW1-CW5	F1, P3	
02	W1-W5, CW1-CW5	F1, P3	
03	W1-W5, CW1-CW5	F1, P3	
04	W1-W5, CW1-CW5	F1, P3	
05	W1-W5, CW1-CW5	F1, P3	
06	W1-W5, CW1-CW5	F1, P3	
20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:			
Nr efektu modułowego		Symbol EKK	
01		KK2P_W13	
02		KK2P_W14	
03		KK2P_U08	
04		KK2P_U14, KK2P_U16	
05		KK2P_K09	
06		KK2P_K10	
23. Warunek zaliczenia modułu:			
Ocena z zaliczenia uwarunkowana jest opracowaniem samodzielnego projektu na temat zgodny z wykładanymi treściami. Dopuszcza się możliwość opracowania projektu w parach/ grupach, ale z obowiązkiem określenia % zaangażowania każdego ze studentów.			
Kryteria oceny są przedstawiane przez prowadzącego w czasie pierwszy zajęć w semestrze.			
24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS:			
Ogółem stacjonarne	Ogółem niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
50 h	50 h	2 ECTS	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		1,12 ECTS [w tym 0,56 ECTS online]	0,8 ECTS [w tym 0,4 ECTS online]
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie		0,88 ECTS	1,2 ECTS

samodzielnej pracy		
25. Wykaz <b>literatury podstawowej</b> <i>(wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prawo Własności Przemysłowej.</li> <li>2. Prawo Autorskie i Prawa Pokrewne.</li> <li>3. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.</li> </ol>		
26. Wykaz <b>literatury uzupełniającej</b> : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Białoń L., Aktywność innowacyjna przedsiębiorstwa, Warszawa 2008.</li> <li>2. Pietras P., Głodek P., Finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych, Warszawa 2011.</li> <li>3. Przykładowe regulaminy konkursów na projekty innowacyjne.</li> </ol>		